

Số: /KH-UBND

Lào Cai, ngày tháng 4 năm 2026

KẾ HOẠCH

Triển khai Tiểu dự án 1: “Truyền thông về phòng, chống ma túy” đến năm 2030, thuộc Dự án 7 của Chương trình mục tiêu quốc gia phòng, chống ma túy đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Lào Cai

Thực hiện Nghị quyết số 163/2024/QH15 ngày 27/11/2024 của Quốc hội phê duyệt chủ trương đầu tư Chương trình mục tiêu quốc gia phòng, chống ma túy đến năm 2030; Nghị quyết số 50/NQ-CP ngày 13/3/2025 của Chính phủ ban hành Kế hoạch triển khai Nghị quyết số 163/2024/QH15 ngày 27/11/2024 của Quốc hội phê duyệt chủ trương đầu tư Chương trình mục tiêu quốc gia phòng, chống ma túy đến năm 2030; Kế hoạch số 551/KH-BCA ngày 16/9/2025 của Bộ Công an về triển khai Chương trình mục tiêu quốc gia về phòng, chống ma túy đến năm 2030; Kế hoạch số 1077/KH-BVHTTDL ngày 06/3/2026 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch triển khai Tiểu dự án 1: “Truyền thông về phòng, chống ma túy” đến năm 2030, thuộc Dự án 7 của Chương trình mục tiêu quốc gia phòng, chống ma túy đến năm 2030.

Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai Tiểu dự án 1: “Truyền thông về phòng, chống ma túy” đến năm 2030, thuộc Dự án 7 của Chương trình mục tiêu quốc gia phòng, chống ma túy đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Lào Cai, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tổ chức triển khai hiệu quả Tiểu dự án 1 “Truyền thông về phòng, chống ma túy” trên địa bàn tỉnh Lào Cai, góp phần thực hiện mục tiêu của Chương trình mục tiêu quốc gia phòng, chống ma túy đến năm 2030; Kế hoạch số 107/KH-UBND ngày 16/3/2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh về triển khai thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia phòng, chống ma túy đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Lào Cai.

- Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp, các ngành và Nhân dân trong công tác phòng, chống ma túy; tăng cường phòng ngừa từ sớm, từ xa, từ cơ sở; phát huy vai trò của hệ thống báo chí, truyền thông, thông tin cơ sở và các nền tảng số trong tuyên truyền, cung cấp thông tin chính thống, định hướng dư luận xã hội về phòng, chống ma túy.

2. Yêu cầu

- Triển khai đồng bộ, hiệu quả, có sự phối hợp chặt chẽ giữa các sở, ngành, địa phương; gắn truyền thông với các hoạt động phòng ngừa tội phạm, xây dựng xã, phường không ma túy trên địa bàn tỉnh.

- Đổi mới, đa dạng hình thức truyền thông trên báo chí, hệ thống thông tin cơ sở, mạng xã hội, phù hợp với từng nhóm đối tượng, nhất là vùng sâu, vùng xa, địa bàn phức tạp, vùng đồng bào dân tộc thiểu số, vùng biên giới; đồng thời, tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong công tác tuyên truyền.

- Lồng ghép nội dung truyền thông về phòng, chống ma túy với các chương trình, đề án, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội và bảo đảm quốc phòng, an ninh của địa phương nhằm tiết kiệm, hiệu quả, tránh trùng lặp, lãng phí.

II. MỤC TIÊU CỤ THỂ ĐẾN NĂM 2030

1. Phần đầu ít nhất 80% người dân ở vùng sâu, vùng xa, biên giới được nghe, xem các kênh phát thanh, kênh truyền hình phục vụ nhiệm vụ chính trị, thông tin tuyên truyền thiết yếu của quốc gia và địa phương; 100% dân số các vùng còn lại được nghe, xem các chương trình thông tin, tuyên truyền về phòng, chống ma túy thông qua các hình thức báo chí, xuất bản, hệ thống thông tin cơ sở, mạng xã hội, viễn thông.

2. Các cơ quan báo chí, truyền thông của tỉnh có chuyên trang/chuyên mục/chuyên đề định kỳ tuyên truyền về phòng, chống ma túy.

3. 100% các trường học trên địa bàn tỉnh được tuyên truyền, phổ biến giáo dục pháp luật về phòng, chống ma túy.

4. Trên 70% người lao động tại các khu công nghiệp được trang bị kiến thức, kỹ năng phòng, chống ma túy.

5. 100% các đối tượng thực hiện công tác truyền thông được đào tạo, bồi dưỡng nâng cao năng lực, kỹ năng truyền thông.

6. 100% các xã, phường được cung cấp thông tin, tuyên truyền về phòng, chống ma túy; đăng, phát trên hệ thống thông tin cơ sở.

7. Phần đầu 100% người sử dụng thiết bị di động trên địa bàn tỉnh được tiếp cận thông tin về phòng, chống ma túy qua các nền tảng số ít nhất 01 lần/năm.

8. Lồng ghép công tác tuyên truyền về phòng, chống ma túy trên các nền tảng mạng xã hội có nhiều người truy cập như: Facebook, Zalo, Tiktok,...

9. Mỗi năm tổ chức tối thiểu 01 lớp tập huấn về kỹ năng truyền thông phòng, chống ma túy.

III. PHẠM VI, ĐỐI TƯỢNG, THỜI GIAN THỰC HIỆN

1. **Phạm vi:** Thực hiện trên địa bàn tỉnh Lào Cai.

2. **Đối tượng:** Người dân tại các khu vực đô thị, miền núi, vùng sâu, vùng xa, vùng có điều kiện kinh tế - xã hội đặc biệt khó khăn, biên giới; trong đó, tập trung vào tuyên truyền, phổ biến cho thanh thiếu niên tại các trường học và nhóm người có nguy cơ cao, người nghiện ma túy, người sử dụng trái phép chất ma túy, người sau cai nghiện ma túy, người điều trị nghiện ma túy, người lao động đi làm xa trở về địa phương và các tổ chức, cá nhân có liên quan.

3. **Thời gian thực hiện:** Giai đoạn 2026 - 2030.

IV. CÁC NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM

1. Tuyên truyền qua các cơ quan báo chí, phát thanh, truyền hình

- Mở chuyên trang, chuyên đề, chuyên mục tăng cường sản xuất, đăng tải, phát sóng các tác phẩm báo chí đa phương tiện, đa nền tảng thông qua các cơ quan báo chí trung ương và địa phương phù hợp với tôn chỉ, mục đích. Hằng năm đăng tải, phát sóng tối thiểu 250 tin, bài, phóng sự, chương trình phát thanh, truyền hình, phim tài liệu, chương trình truyền thông về phòng, chống ma túy. Biên dịch các nội dung tuyên truyền về phòng chống ma túy sang 04 thứ tiếng dân tộc thiểu số (Mông, Dao, Giáy, Thái) và đăng tải trên các nền tảng số, góp phần mở rộng phạm vi tiếp cận thông tin đến đồng bào dân tộc thiểu số.

- Đổi mới, đa dạng hóa hình thức truyền thông trong công tác tuyên truyền, phổ biến chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của nhà nước về công tác phòng, chống ma túy; thường xuyên cập nhật tác hại của ma túy, phương thức, thủ đoạn mới của tội phạm ma túy để cảnh báo; Kịp thời biểu dương gương người tốt việc tốt, sáng kiến, mô hình hay về phòng, chống ma túy nhằm nâng cao nhận thức cộng đồng. Hằng năm tổ chức hoặc tham gia các cuộc thi/giải báo chí tuyên truyền về chương trình mục tiêu quốc gia phòng, chống ma túy.

2. Tuyên truyền thông qua hoạt động xuất bản

- Biên soạn/phát hành tối thiểu 10.000 tài liệu, ấn phẩm, tờ rơi, pano, áp phích, sản phẩm truyền thông trực quan/năm tuyên truyền về phòng, chống ma túy.

- Xuất bản sách điện tử, tài liệu điện tử, ấn phẩm số về phòng, chống ma túy.

3. Tuyên truyền qua hệ thống thông tin cơ sở

- Tổ chức sản xuất, phát sóng 60 chương trình phát thanh/năm (thời lượng 05 phút/chương trình) tuyên truyền về phòng, chống ma túy trên hệ thống truyền thanh cấp xã.

- Sản xuất từ 5 - 10 infographic, video clip/năm tuyên truyền trên bảng tin điện tử công cộng, cổng/trang thông tin điện tử cấp xã, cổng chào điện tử của địa phương.

4. Tuyên truyền qua các nền tảng mạng xã hội

Tăng cường tuyên truyền trên các nền tảng mạng xã hội như: Facebook, Zalo, Youtube... Phát triển nội dung truyền thông số phù hợp với giới trẻ.

5. Các hình thức truyền thông khác

* Tuyên truyền thông qua mạng viễn thông: Phối hợp với các doanh nghiệp viễn thông gửi tin nhắn tuyên truyền về “Ngày toàn dân phòng, chống ma túy” (26/6) và “Ngày quốc tế phòng, chống ma túy” theo chủ đề cụ thể đến các thuê bao di động trên địa bàn tỉnh.

* Tuyên truyền thông qua mạng lưới bưu chính: Phát hành tem bưu chính chuyên đề với các thông điệp, hình ảnh về phòng, chống ma túy khi Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch triển khai.

* Tổ chức các hoạt động truyền thông khác:

- Tổ chức ít nhất 01 chiến dịch truyền thông, lễ ra quân hoặc sự kiện truyền thông quy mô cấp tỉnh/năm hưởng ứng “Ngày toàn dân phòng, chống ma túy 26/6”.

- Thông qua lực lượng báo cáo viên, tuyên truyền viên cơ sở; tổ tuyên vận thôn, tổ dân phố để tuyên truyền phòng, chống ma túy.

- Tổ chức các hoạt động tuyên truyền lưu động, triển lãm ảnh, hội thi tuyên truyền lưu động, cuộc thi tìm hiểu pháp luật về phòng, chống ma túy tại các xã, phường, chú trọng nội dung tuyên truyền phù hợp với điều kiện kinh tế - xã hội của vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi; khuyến khích các cá nhân, tổ chức tham gia Giải báo chí tuyên truyền về phòng, chống ma túy.

- Tổ chức hội nghị, hội thảo, tọa đàm tuyên truyền về phòng, chống ma túy.

- Phát huy vai trò của các tổ chức đoàn thể, người có uy tín, già làng, trưởng bản trong cộng đồng để vận động Nhân dân tham gia phòng, chống ma túy. Quan tâm xây dựng các mô hình “thôn, bản không ma túy”, “gia đình không ma túy” gắn với phong trào xây dựng đời sống văn hóa ở cơ sở.

- Tổ chức tuyên truyền, phổ biến giáo dục pháp luật, kiến thức và kỹ năng phòng, chống ma túy cho 100% người học tại các cơ sở giáo dục. Tổ chức hội thi viết, vẽ tranh liên quan đến hiểm họa ma túy; Các cuộc thi trực tuyến về phòng chống ma túy; Hội thi tìm hiểu về phòng, chống ma túy trong các trường học bằng hình thức sân khấu hóa.

- Tổ chức cho người lao động tại các khu công nghiệp được trang bị kiến thức về tác hại của ma túy và kỹ năng phòng tránh.

- Hỗ trợ các hoạt động thông tin tuyên truyền đối ngoại về phòng, chống ma túy, đặc biệt tại các vùng biên giới.

6. Tập huấn nâng cao năng lực cho đội ngũ làm công tác truyền thông

Đào tạo, bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng chuyên môn, nghiệp vụ cho phóng viên, biên tập viên, hệ thống thông tin cơ sở, đội ngũ làm công tác truyền thông tại địa phương, đảm bảo mỗi phóng viên báo chí, đội ngũ làm công tác truyền thông được dự ít nhất một lớp bồi dưỡng, tập huấn/năm.

7. Đánh giá hiệu quả công tác truyền thông

- Ứng dụng công nghệ thông tin phục vụ rà quét, đánh giá xu hướng thông tin trên báo chí, truyền thông để nắm bắt các vấn đề phát sinh trong công tác truyền thông chính sách.

- Định kỳ đánh giá hiệu quả, chất lượng, rút kinh nghiệm và đề xuất giải pháp nâng cao hiệu quả công tác thông tin, tuyên truyền phục vụ nhiệm vụ chính trị, thông tin tuyên truyền thiết yếu của Đảng, Nhà nước trong đó có nội dung về công tác truyền thông về phòng, chống ma túy.

V. CÁC NHIỆM VỤ CỤ THỂ

1. Các nhiệm vụ thực hiện trong năm 2026

1.1. Ban hành Kế hoạch của Ủy ban nhân dân tỉnh và các văn bản hướng dẫn triển khai thực hiện.

- *Thời gian hoàn thành:* Trong tháng 5/2026.

- *Cơ quan chủ trì:* Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch.

- *Cơ quan phối hợp:* Công an tỉnh; Ban chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh; Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy; Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh; các cơ quan liên quan.

1.2. Xây dựng kế hoạch chi tiết, phân công đầu mối phụ trách, bố trí nhân lực thực hiện của các sở, ngành, địa phương.

- *Thời gian thực hiện:* Tháng 6/2026.

- *Cơ quan thực hiện:* Các sở, ban, ngành, đơn vị, Ủy ban nhân dân xã, phường.

1.3. Tập huấn về kỹ năng truyền thông phòng, chống ma túy cho đội ngũ cán bộ văn hóa cơ sở, phóng viên, biên tập viên, tuyên truyền viên.

- *Thời gian thực hiện:* Quý III năm 2026.

- *Cơ quan chủ trì:* Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch.

- *Cơ quan phối hợp:* Các sở, ban, ngành; các cơ quan báo chí địa phương, cơ quan báo chí thường trú tại tỉnh, Trung tâm Thông tin và Hội nghị (Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh), Ủy ban nhân dân các xã, phường.

1.4. Tổ chức đợt truyền thông cao điểm hưởng ứng Ngày toàn dân phòng, chống ma túy (26/6) và Tháng hành động phòng, chống ma túy. Gửi tin nhắn SMS tuyên truyền tới các thuê bao di động trên toàn tỉnh.

- *Thời gian thực hiện:* Tháng 6/2026.

- *Cơ quan chủ trì:* Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch; Sở Khoa học và Công nghệ.

Trong đó, Sở Khoa học và Công nghệ chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan và các doanh nghiệp Viễn thông của tỉnh triển khai nội dung “gửi tin nhắn SMS tuyên truyền tới các thuê bao di động trên toàn tỉnh”.

- *Cơ quan phối hợp:* Công an tỉnh; Ban Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh; các sở, ban, ngành; Ủy ban nhân dân xã, phường; các cơ quan báo chí, truyền thông; các doanh nghiệp Viễn thông của tỉnh.

1.5. Tổ chức Lễ ra quân hưởng ứng “Ngày toàn dân phòng, chống ma túy 26/6”.

- *Thời gian thực hiện:* Tháng 6/2026.

- *Cơ quan chủ trì:* Công an tỉnh.

- *Cơ quan phối hợp:* Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch; các sở, ban, ngành; các cơ quan báo chí của tỉnh, cơ quan báo chí thường trú tại tỉnh, Trung tâm Thông tin và Hội nghị tỉnh; Ủy ban nhân dân xã, phường.

1.6. Xây dựng/duy trì chuyên trang, chuyên mục, sản xuất, đăng tải các sản phẩm tuyên truyền phòng, chống ma túy trên Báo và Đài Phát thanh, Truyền hình

tỉnh, Công Thông tin điện tử tỉnh (Trung tâm Thông tin và Hội nghị, Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh), công/trang thông tin điện tử, đài truyền thanh cơ sở và tuyên truyền trên các nền tảng số.

- *Sản phẩm cụ thể:*

+ Báo và Phát thanh, Truyền hình tỉnh: Đăng tải, phát sóng trung bình 250 - 300 tin, bài, phóng sự, chương trình phát thanh, truyền hình, phim tài liệu, chương trình truyền thông/năm; biên dịch sang 04 thứ tiếng (Mông, Dao, Giáy, Thái).

+ Công Thông tin điện tử tỉnh: Sản xuất, đăng tải tối thiểu 05 tin, bài/tháng; xây dựng 5 - 10 infographic/năm.

+ Đài truyền thanh cơ sở: Phát sóng tối thiểu 02 chương trình phát thanh/tuần.

+ Các sở, ngành, Ủy ban nhân dân cấp xã: Sản xuất tối thiểu 5 - 10 infographic, video clip/năm.

- *Thời gian thực hiện:* Bắt đầu từ tháng 5/2026.

- *Cơ quan thực hiện:* Các cơ quan báo chí địa phương, truyền thông; các sở, ngành; Ủy ban nhân dân xã, phường; Trung tâm Dịch vụ tổng hợp cấp xã,

1.7. Biên soạn, phát hành tài liệu, ấn phẩm, tờ rơi, pano, áp phích, sản phẩm truyền thông trực quan.

- *Thời gian thực hiện:* Năm 2026.

- *Cơ quan chủ trì:* Công an tỉnh; Ban Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh; Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch (căn cứ chức năng, nhiệm vụ và yêu cầu, hướng dẫn của các Bộ, ngành Trung ương chủ động triển khai thực hiện).

- *Cơ quan phối hợp:* Ủy ban nhân dân các xã, phường; Bưu điện tỉnh.

2. Nhiệm vụ thực hiện trong giai đoạn 2026 - 2030

2.1. Duy trì thường xuyên các chuyên trang, chuyên mục, tin bài, phóng sự, chương trình truyền thông trên báo chí, đài truyền thanh cơ sở, các trang thông tin điện tử và các nền tảng số. Phát triển các sản phẩm truyền thông ngắn gọn, nội dung chuyên sâu, theo nhóm đối tượng cụ thể, đặc biệt dễ tiếp cận đối với thanh thiếu niên và đồng bào dân tộc thiểu số.

- *Thời gian thực hiện:* Giai đoạn 2026 - 2030.

- *Cơ quan thực hiện:* Các cơ quan báo chí truyền thông, hệ thống truyền thanh cơ sở; các sở, ban, ngành; Ủy ban nhân dân xã, phường.

2.2. Tập huấn đào tạo, bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng chuyên môn, nghiệp vụ nâng cao năng lực cho đội ngũ làm công tác truyền thông, phóng viên, biên tập viên, tuyên truyền viên, đội ngũ làm công tác thông tin cơ sở, truyền thông chính sách trên địa bàn tỉnh.

a) Tổ chức các lớp tập huấn, bồi dưỡng cho những người làm công tác truyền thông của tỉnh

- *Thời gian thực hiện:* Giai đoạn 2026 - 2030.

- *Cơ quan chủ trì:* Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch.

- *Cơ quan phối hợp:* Các cơ quan báo chí truyền thông, hệ thống truyền thanh cơ sở; các sở, ban, ngành; UBND cấp xã.

b) Phối hợp tổ chức tập huấn về phòng, chống ma túy trên nền tảng học trực tuyến cho đội ngũ người làm công tác thông tin cơ sở cấp xã.

- *Thời gian thực hiện:* Khi Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch tổ chức.

- *Cơ quan chủ trì:* Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch.

- *Cơ quan phối hợp:* Ủy ban nhân dân xã, phường.

2.3. Tổ chức các diễn đàn, tọa đàm, hội thi, cuộc thi sáng tạo sản phẩm truyền thông về phòng, chống ma túy trong nhân dân, học sinh, sinh viên, đoàn viên, thanh niên. Nhân rộng các mô hình truyền thông hiệu quả tại cơ sở; hỗ trợ tài liệu, sản phẩm truyền thông cho các xã khó khăn, địa bàn biên giới.

- *Thời gian thực hiện:* Năm 2028.

- *Cơ quan chủ trì:* Sở Giáo dục và Đào tạo; Công an tỉnh; Ban chỉ huy Bộ đội biên phòng tỉnh; Ủy ban nhân dân các xã, phường (các sở, ngành, địa phương căn cứ chức năng, nhiệm vụ chủ động triển khai thực hiện các nội dung có liên quan).

- *Cơ quan phối hợp:* Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch; các cơ quan báo chí truyền thông, hệ thống truyền thanh cơ sở.

2.4. Tổ chức các đợt cao điểm tuyên truyền kết hợp với công tác đấu tranh, trấn áp tội phạm ma túy.

- *Thời gian thực hiện:* Tháng 6 hằng năm, giai đoạn 2026 - 2030.

- *Đơn vị chủ trì:* Công an tỉnh; Ban chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh.

- *Đơn vị thực hiện:* Các cơ quan báo chí truyền thông, hệ thống truyền thanh cơ sở; Trung tâm Thông tin và Hội nghị tỉnh; Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch; Ủy ban nhân dân xã, phường.

2.5. Tổ chức sơ kết, tổng kết đánh giá kết quả triển khai, rút kinh nghiệm trong quá trình triển khai thực hiện.

- *Thời gian thực hiện:* Giai đoạn 2026 - 2030.

- *Cơ quan chủ trì:* Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch.

- *Cơ quan phối hợp:* Các sở, ban, ngành; các cơ quan báo chí địa phương, thường trú tại tỉnh, Trung tâm Thông tin và Hội nghị; Ủy ban nhân dân xã, phường.

2.6. Tổng hợp, xây dựng báo cáo kết quả thực hiện Tiêu dự án 1 gửi Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch, Bộ Công an và Ủy ban nhân dân tỉnh theo quy định. Đề xuất nhiệm vụ, giải pháp triển khai công tác truyền thông phòng, chống ma túy giai đoạn tiếp theo phù hợp tình hình thực tiễn của tỉnh.

- *Thời gian thực hiện:* Tháng 11 năm 2030.

- *Cơ quan chủ trì:* Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch.

- *Cơ quan phối hợp*: Công an tỉnh; Ban chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh; các sở, ban, ngành; Ủy ban nhân dân xã, phường; các cơ quan báo chí, truyền thông tỉnh.

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện từ các nguồn: Nguồn ngân sách Trung ương hỗ trợ Chương trình mục tiêu quốc gia phòng, chống ma túy đến năm 2030; ngân sách địa phương theo phân cấp; nguồn xã hội hóa và các nguồn hợp pháp khác (nếu có).

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Nhiệm vụ chung của các sở, ban, ngành, địa phương

- Căn cứ nội dung Kế hoạch này và chức năng, nhiệm vụ được giao, chủ động xây dựng kế hoạch hoặc lồng ghép nhiệm vụ triển khai Tiểu dự án 1 “Truyền thông về phòng, chống ma túy” vào chương trình, kế hoạch công tác hằng năm của cơ quan, đơn vị, địa phương đảm bảo phù hợp với tình hình thực tế để tổ chức thực hiện hiệu quả.

- Tăng cường quán triệt, tuyên truyền, triển khai thực hiện đến cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và Nhân dân về chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước liên quan đến công tác phòng, chống ma túy; nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cả hệ thống chính trị và toàn xã hội trong phòng ngừa, đấu tranh với tội phạm và tệ nạn ma túy.

- Chủ động phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Công an tỉnh, Ban chỉ huy Bộ đội Biên phòng và các cơ quan liên quan triển khai các hoạt động truyền thông phù hợp với lĩnh vực quản lý, địa bàn phụ trách và nhóm đối tượng tuyên truyền.

- Đẩy mạnh công tác thông tin, truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng, cổng/trang thông tin điện tử, mạng xã hội chính thống, hệ thống truyền thanh cơ sở, bảng tin nội bộ và các hình thức tuyên truyền trực quan khác của cơ quan, đơn vị, địa phương. Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong công tác truyền thông; khuyến khích xây dựng sản phẩm truyền thông số, dữ liệu truyền thông dùng chung, hình thức tuyên truyền trực tuyến, tương tác đa nền tảng.

- Lồng ghép nội dung tuyên truyền phòng, chống ma túy với các chương trình mục tiêu quốc gia, phong trào thi đua yêu nước, các cuộc vận động, chương trình phát triển kinh tế - xã hội, xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh, bảo đảm quốc phòng, an ninh tại địa phương.

- Quan tâm tuyên truyền chuyên sâu đối với các nhóm đối tượng có nguy cơ cao như thanh thiếu niên, học sinh, sinh viên, người lao động, người dân tại khu vực biên giới, vùng sâu, vùng xa, địa bàn phức tạp về an ninh trật tự và ma túy.

- Chủ động nắm tình hình dư luận xã hội, kịp thời phát hiện những vấn đề phát sinh liên quan đến ma túy tại cơ quan, đơn vị, địa phương; phối hợp xử lý, cung cấp thông tin chính thống và định hướng tuyên truyền phù hợp.

- Bố trí nguồn lực, kinh phí, nhân lực và các điều kiện cần thiết để triển khai các nhiệm vụ được giao; đồng thời huy động các nguồn lực xã hội hóa hợp pháp để nâng cao hiệu quả thực hiện.

- Thường xuyên kiểm tra, đôn đốc, đánh giá tiến độ thực hiện các nhiệm vụ được giao; kịp thời biểu dương, khen thưởng tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc; chấn chỉnh những tồn tại, hạn chế trong quá trình triển khai.

- Định kỳ hằng năm hoặc đột xuất theo yêu cầu, báo cáo kết quả thực hiện về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp, tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh báo cáo cấp có thẩm quyền theo quy định.

- Người đứng đầu cơ quan, đơn vị, địa phương chịu trách nhiệm trước Ủy ban nhân dân tỉnh về kết quả triển khai các nhiệm vụ thuộc phạm vi quản lý; bảo đảm thực hiện nghiêm túc, hiệu quả, đúng tiến độ các nội dung của Kế hoạch.

2. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Chủ trì, phối hợp với Công an tỉnh và các đơn vị liên quan tham mưu triển khai thực hiện Kế hoạch.

- Phối hợp với các đơn vị, cơ quan liên quan tổ chức các hoạt động kiểm tra liên ngành đối với các cơ sở kinh doanh, dịch vụ thuộc phạm vi quản lý nhằm phát hiện, ngăn chặn, xử lý vi phạm liên quan đến tệ nạn ma túy.

- Rà soát, xử lý thông tin trên mạng Internet và mạng xã hội; phối hợp với các cơ quan chức năng xử lý kịp thời các hành vi vi phạm liên quan đến ma túy trên môi trường mạng.

- Thực hiện các thủ tục cấp phép hoạt động dịch vụ văn hóa, yêu cầu các tổ chức, cá nhân cam kết thực hiện các quy định của pháp luật về phòng, chống ma túy và các tệ nạn xã hội khác.

- Chủ trì tổng hợp, báo cáo định kỳ kết quả triển khai thực hiện theo quy định và báo cáo đột xuất khi có yêu cầu.

3. Đề nghị Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch định hướng công tác thông tin, tuyên truyền, dư luận xã hội về công tác phòng, chống ma túy trên địa bàn tỉnh; kịp thời đấu tranh, phản bác các thông tin sai lệch liên quan đến ma túy; tăng cường tuyên truyền, vận động cán bộ, đảng viên và Nhân dân nâng cao nhận thức, trách nhiệm trong công tác phòng, chống ma túy.

- Chỉ đạo lồng ghép nội dung tuyên truyền phòng, chống ma túy trong các chương trình tuyên truyền, giáo dục chính trị tư tưởng; gắn với việc thực hiện các nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quốc phòng, an ninh trên địa bàn tỉnh.

- Phối hợp theo dõi, nắm bắt tình hình dư luận xã hội liên quan đến công tác phòng, chống ma túy; kịp thời đề xuất giải pháp nâng cao hiệu quả công tác truyền thông.

4. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan đẩy mạnh tuyên truyền, vận động các tầng lớp nhân dân, đoàn viên, hội viên tích cực tham gia công tác phòng, chống ma túy, phát hiện, tố giác tội phạm ma túy; nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cộng đồng trong phòng ngừa, đấu tranh với tội phạm và tệ nạn ma túy.

- Chỉ đạo, hướng dẫn Ủy ban Mặt trận Tổ quốc cấp xã lồng ghép nội dung tuyên truyền phòng, chống ma túy trong các phong trào thi đua, các cuộc vận động do Mặt trận Tổ quốc phát động, đặc biệt là cuộc vận động “Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh”; xây dựng và nhân rộng các mô hình tự quản, mô hình cộng đồng tham gia phòng, chống ma túy tại khu dân cư, Câu lạc bộ "địa bàn không ma túy"...

- Phối hợp giám sát việc thực hiện chính sách, pháp luật về phòng, chống ma túy trên địa bàn tỉnh.

5. Công an tỉnh

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai các hoạt động truyền thông về phòng, chống ma túy trên địa bàn tỉnh; Cung cấp thông tin, số liệu chính thống về tình hình tội phạm và tệ nạn ma túy trên địa bàn tỉnh phục vụ công tác truyền thông; phối hợp đánh giá hiệu quả các hoạt động truyền thông về phòng, chống ma túy.

- Chủ trì, phối hợp tổ chức tuyên truyền về phương thức, thủ đoạn hoạt động của tội phạm ma túy; các quy định của pháp luật về phòng, chống ma túy; các biện pháp phòng ngừa, đấu tranh với tội phạm và tệ nạn ma túy.

- Chủ trì, phối hợp biên soạn, phát hành tài liệu, ấn phẩm, tờ rời, pano, áp phích, sản phẩm truyền thông trực quan/năm phục vụ tuyên truyền về phòng, chống ma túy.

- Chủ trì tổ chức hoặc phối hợp tổ chức các hoạt động truyền thông, chiến dịch, lễ ra quân tuyên truyền hưởng ứng Ngày toàn dân phòng, chống ma túy (26/6) và Ngày quốc tế phòng, chống ma túy hằng năm; Hội nghị, hội thảo, tọa đàm tuyên truyền về phòng, chống ma túy.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị, cơ quan liên quan tổ chức các hoạt động kiểm tra liên ngành, giám sát đối với việc triển khai thực hiện Tiểu dự án 1 trên địa bàn.

6. Ban Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh, Bộ Chỉ huy quân sự tỉnh

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Công an tỉnh và các cơ quan liên quan tổ chức tuyên truyền về phòng, chống ma túy tại khu vực biên giới, cửa khẩu, địa bàn trọng điểm, phức tạp về ma túy; phương thức, thủ đoạn hoạt động của tội phạm ma túy xuyên biên giới; tuyên truyền gắn với phong trào “Toàn dân tham gia bảo vệ chủ quyền lãnh thổ, an ninh biên giới quốc gia trong tình hình mới”, xây dựng khu vực biên giới an toàn, không có ma túy; xây dựng và nhân rộng các mô hình tự quản, tổ, đội quân chúng tham gia phòng, chống ma túy gắn với “Tổ tự quản đường biên, mốc quốc giới”, “Tổ tự quản an ninh trật tự” ở khu vực biên giới.

- Chủ trì, phối hợp biên soạn, phát hành tài liệu, ấn phẩm, tờ rơi phục vụ tuyên truyền về phòng, chống ma túy tại các cửa khẩu, lối mở.

- Phối hợp với các cơ quan báo chí, hệ thống thông tin cơ sở và các cơ quan liên quan xây dựng tin, bài, phóng sự tuyên truyền về công tác đấu tranh phòng, chống tội phạm ma túy trên tuyến biên giới; các gương tập thể, cá nhân tiêu biểu.

- Tham gia các hoạt động truyền thông hưởng ứng Ngày toàn dân phòng, chống ma túy (26/6); tổ chức các đợt cao điểm tuyên truyền tại các xã, phường biên giới, cửa khẩu.

- Định kỳ cung cấp thông tin, tình hình về tội phạm ma túy trên tuyến biên giới phục vụ công tác tuyên truyền; phối hợp đánh giá hiệu quả hoạt động truyền thông về phòng, chống ma túy trên địa bàn.

7. Các cơ quan báo chí địa phương; Trung tâm Thông tin và Hội nghị tỉnh (Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh)

- Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Công an tỉnh và các cơ quan, đơn vị liên quan xây dựng kế hoạch tuyên truyền hằng năm về phòng, chống ma túy; tổ chức triển khai hiệu quả trên các loại hình báo chí thuộc phạm vi quản lý.

- Mở chuyên trang, chuyên mục, chuyên đề tuyên truyền về phòng, chống ma túy trên báo in, báo điện tử, phát thanh, truyền hình và các nền tảng số của cơ quan báo chí; duy trì đăng tải, phát sóng thường xuyên, liên tục, phù hợp từng thời điểm.

- Tăng cường tin, bài, phóng sự, phim tài liệu, tọa đàm, giao lưu trực tuyến phản ánh chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước; kết quả chỉ đạo, điều hành của tỉnh; công tác đấu tranh phòng, chống tội phạm và tệ nạn ma túy trên địa bàn. Đẩy mạnh tuyên truyền về tác hại của ma túy đối với sức khỏe, kinh tế, xã hội và hạnh phúc gia đình; cảnh báo các loại ma túy mới, ma túy tổng hợp, ma túy núp bóng thực phẩm, đồ uống, thuốc lá điện tử và các chất gây nghiện khác. Xây dựng các tuyến bài chuyên sâu, phóng sự điều tra, ký sự truyền hình, tọa đàm chuyên đề nhằm phân tích nguyên nhân, hệ lụy của tệ nạn ma túy; đề xuất giải pháp phòng ngừa từ gia đình, nhà trường và xã hội. Kịp thời thông tin, tuyên truyền về các đợt cao điểm tấn công, trấn áp tội phạm ma túy; các chuyên án lớn, vụ án điển hình được lực lượng chức năng triệt phá; góp phần răn đe, phòng ngừa chung trong xã hội. Tuyên truyền, biểu dương gương người tốt, việc tốt; các tập thể, cá nhân tiêu biểu; mô hình hiệu quả trong công tác phòng, chống ma túy, cai nghiện, quản lý sau cai nghiện và hỗ trợ tái hòa nhập cộng đồng.

- Đẩy mạnh truyền thông hướng đến thanh thiếu niên, học sinh, sinh viên thông qua các chương trình phát thanh, truyền hình dành cho giới trẻ; sản xuất video clip ngắn, infographic, podcast, nội dung số phù hợp xu hướng tiếp cận thông tin hiện nay. Tập trung tuyên truyền tại vùng đồng bào dân tộc thiểu số, vùng sâu, vùng xa, khu vực biên giới; nghiên cứu sản xuất nội dung phù hợp đặc thù văn hóa, ngôn ngữ và điều kiện tiếp cận thông tin của người dân.

- Phối hợp tổ chức truyền thông hưởng ứng Tháng hành động phòng, chống ma túy, Ngày quốc tế phòng, chống ma túy (26/6) và Ngày toàn dân phòng, chống ma túy hằng năm; xây dựng các chương trình truyền hình trực tiếp, tọa đàm, phóng sự chuyên đề vào các dịp cao điểm.

- Tăng cường quản lý nội dung thông tin, bảo đảm thông tin chính xác, khách quan, đúng định hướng; kịp thời đấu tranh, phản bác các thông tin sai sự thật, thông tin độc hại liên quan đến ma túy trên không gian mạng.

- Phối hợp đào tạo, bồi dưỡng nâng cao kỹ năng cho đội ngũ phóng viên, biên tập viên trong tuyên truyền phòng, chống ma túy; chú trọng kỹ năng truyền thông số, kỹ năng xử lý thông tin nhạy cảm, thông tin liên quan đến tội phạm.

- Định kỳ và đột xuất (khi có yêu cầu) báo cáo kết quả thực hiện về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh theo quy định.

8. Sở Tài chính

- Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan, đơn vị liên quan tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh bố trí kinh phí từ ngân sách nhà nước để thực hiện các nhiệm vụ, hoạt động của Kế hoạch theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước và các văn bản hướng dẫn hiện hành.

- Hướng dẫn các sở, ban, ngành, địa phương lập dự toán kinh phí thực hiện các nhiệm vụ truyền thông về phòng, chống ma túy theo phân cấp ngân sách nhà nước; tổng hợp, tham mưu cấp có thẩm quyền xem xét, quyết định.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan hướng dẫn, kiểm tra và giám sát việc quản lý, sử dụng, thanh quyết toán kinh phí thực hiện các nhiệm vụ của Kế hoạch bảo đảm đúng quy định, tiết kiệm, hiệu quả.

9. Sở Khoa học và Công nghệ

- Chủ trì xây dựng dự toán kinh phí, ký hợp đồng với các doanh nghiệp viễn thông gửi tin nhắn tuyên truyền phòng, chống ma túy theo chủ đề cụ thể đến các thuê bao di động trên địa bàn tỉnh.

- Phối hợp với các sở, ban, ngành và địa phương liên quan đẩy mạnh ứng dụng khoa học và công nghệ, chuyển đổi số trong công tác tuyên truyền, phổ biến kiến thức pháp luật về phòng, chống ma túy; hỗ trợ nghiên cứu, ứng dụng các giải pháp công nghệ phục vụ công tác quản lý, phòng ngừa và đấu tranh với tệ nạn ma túy; phối hợp tổ chức các hoạt động tuyên truyền, phổ biến kiến thức khoa học nhằm nâng cao nhận thức của cộng đồng về tác hại của ma túy.

10. Sở Giáo dục và Đào tạo

- Phối hợp với Công an tỉnh, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan liên quan tổ chức các hoạt động tuyên truyền, truyền thông phòng, chống ma túy trong trường học như: hội nghị tuyên truyền chuyên đề, diễn đàn, hoạt động ngoại khóa, chương trình phổ biến giáo dục pháp luật, tọa đàm, cuộc thi tìm hiểu pháp luật phòng, chống ma túy cho học sinh, học viên và sinh viên; nâng cao nhận thức về tác hại của ma túy và kỹ năng phòng tránh ma túy trong môi trường học đường.

- Lồng ghép nội dung giáo dục phòng, chống ma túy vào các chương trình giáo dục chính khóa, hoạt động ngoại khóa, sinh hoạt dưới cờ, sinh hoạt lớp và các hoạt động giáo dục kỹ năng sống phù hợp với từng cấp học. Tăng cường tuyên truyền phòng, chống ma túy thông qua các kênh thông tin của ngành giáo dục như: Cổng thông tin điện tử của ngành, website các trường học, bảng tin trường học, mạng xã hội của nhà trường.

- Chỉ đạo các cơ sở giáo dục phối hợp với gia đình và chính quyền địa phương trong quản lý, giáo dục học sinh, sinh viên; kịp thời phát hiện, ngăn chặn các hành vi liên quan đến ma túy trong trường học.

- Phát động và duy trì các phong trào xây dựng “Trường học không ma túy”, gắn với phong trào thi đua xây dựng môi trường giáo dục an toàn, lành mạnh, thân thiện.

11. Sở Y tế

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành và địa phương liên quan triển khai các hoạt động chuyên môn trong công tác phòng, chống ma túy; tăng cường công tác điều trị nghiện ma túy, quản lý người sử dụng trái phép chất ma túy và người nghiện ma túy theo quy định.

- Tổ chức tuyên truyền, phổ biến kiến thức về tác hại của ma túy, các chất gây nghiện, chất hướng thần và các nguy cơ ảnh hưởng đến sức khỏe cộng đồng; các biện pháp phòng, chống ma túy và chăm sóc sức khỏe cho người nghiện ma túy; phổ biến kiến thức về phòng, chống lây nhiễm HIV/AIDS, viêm gan và các bệnh truyền nhiễm liên quan đến sử dụng ma túy.

- Phối hợp với các cơ quan liên quan tuyên truyền về công tác điều trị nghiện ma túy, điều trị thay thế bằng thuốc, các dịch vụ hỗ trợ người nghiện ma túy và hỗ trợ tái hòa nhập cộng đồng cho người sau cai nghiện.

12. Ủy ban nhân dân xã, phường

- Chỉ đạo tăng cường tuyên truyền trên hệ thống thông tin cơ sở.

- Hướng dẫn thôn, bản, tổ dân phố lồng ghép nội dung phòng, chống ma túy vào sinh hoạt cộng đồng, sinh hoạt chi bộ và các cuộc họp dân.

- Theo dõi, đôn đốc việc thực hiện các tiêu chí về xây dựng gia đình văn hóa, thôn tổ dân phố văn hóa gắn với phòng, chống ma túy; hướng dẫn đưa nội dung phòng, chống ma túy vào hương ước, quy ước của thôn, bản, tổ dân phố. Gắn công tác thông tin tuyên truyền, vận động, giáo dục về pháp luật phòng, chống ma túy tại cơ sở với phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”.

- Phối hợp với các đoàn, đội liên ngành kiểm tra các cơ sở kinh doanh dịch vụ như nhà hàng, khách sạn, nhà nghỉ, quán karaoke... trên địa bàn.

- Cử cán bộ tham gia các lớp đào tạo, bồi dưỡng do các cơ quan chuyên môn của tỉnh tổ chức có nội dung liên quan đến nâng cao năng lực cho đội ngũ làm công tác thông tin cơ sở và truyền thông chính sách.

VII. CHẾ ĐỘ BÁO CÁO

Các sở, ban, ngành, cơ quan, đơn vị có liên quan, Ủy ban nhân dân xã, phường báo cáo định kỳ trước ngày 15/12 hằng năm hoặc báo cáo đột xuất khi có yêu cầu, gửi về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp báo cáo UBND tỉnh, Bộ Công an, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch triển khai Tiểu dự án 1: “Truyền thông về phòng, chống ma túy” đến năm 2030, thuộc Dự án 7 của Chương trình mục tiêu quốc gia phòng, chống ma túy đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Lào Cai. Đề nghị các sở, ngành, địa phương chủ động triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch;
- Bộ Công an;
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy;
- Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh;
- Các sở, ban, ngành;
- Công an tỉnh;
- Ban Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh;
- Báo và PTTH tỉnh;
- Hội Liên hiệp VHNT tỉnh;
- Bưu điện tỉnh;
- VNPT tỉnh;
- UBND các xã, phường;
- Chánh, PCVP UBND tỉnh (N.T.M);
- Trung tâm TT& HN tỉnh;
- Lưu: VT, VX (Hồng).

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Giàng Quốc Hưng